

2020年7月14日

安田不動産株式会社

報道関係各位

日本橋浜町の街づくり、新たな路面型店舗
「T-HOUSE New Balance」竣工
— 2020年7月17日グランドオープン —



t_house
new balance

安田不動産株式会社（所在地：東京都千代田区、代表取締役社長 中川雅弘）は、日本橋浜町の街づくりにおいて、新たな路面型店舗「T-HOUSE New Balance」を2020年7月7日に竣工しました。

「T-HOUSE New Balance」は、New Balanceの世界初の新概念ストアとして、株式会社ニューバランスジャパン（所在地：東京都千代田区、代表取締役社長 久保田伸一）に一棟貸しし、2020年7月17日にグランドオープン予定となります。

■本建物の特徴・デザインについて

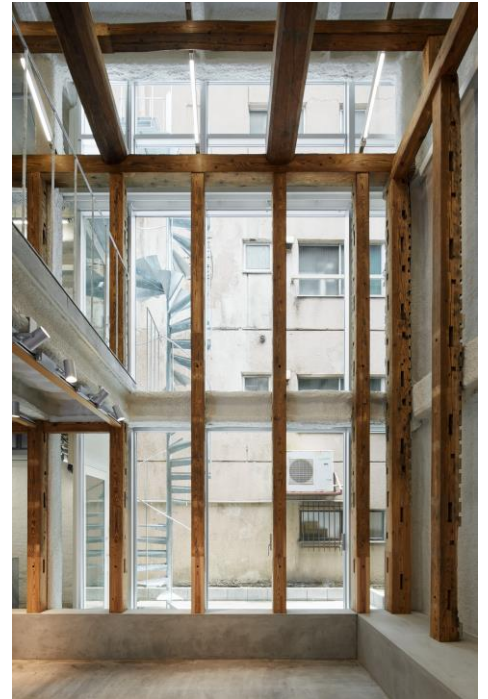
－ 新しさと古さが交差する蔵 －

基本計画段階より、㈱ニューバランスジャパンと協業して設計した本建物においては、伝統や手しごとを守りながら、革新的なアイディアを見出すための空間として、古い「蔵」と新たな「新築」の融合に挑戦しました。歴史的建物である築 122 年の「蔵」の軸組を移築し、元来蔵が持つ財産、伝統、商品を守る役割を継承し、簡素（ミニマル）で静けさを持った「新築」で纏う建築です。

元々 6 間あった「蔵」の軸組を、軒高はそのままに 5.5 間に減築し、「新築」の内部へ移築しています。中に入ると、吹き抜けを持つ 1 階部分は、ギャラリー兼体験型ストアとなり、小屋組みに近い 2 階部分は、デザインスタジオとして使用されます。開口部を極力 1 面におさえることで静けさを持たせ、デザインに集中できる場を提供し、北側の中庭に面したカーテンウォールから採り込まれる安定した光は、吹き抜けを介して建物の中を廻り、蔵の小屋組を外の喧噪から解き放ってくれる空間を創ります。

蔵の伝統的な造りを残すだけでなく、新しい機能と価値を与えることで、T-HOUSE New Balance のコンセプトにも合致し、訪れる全てのゲストに向けて常にユニークな発信を続ける現代の蔵となります。

この建物がまちに現れることにより、古いものと新しいものを融合させる文化の継承と価値の創造を風景として顕在化し、日本橋浜町に「手しごと」が見える空間と時間をつくります。



■T-HOUSE New Balance について

－ コンセプト －

T-HOUSE New Balance は、ユニークな視点による文化発信と共に、最新のコンセプトやプロダクトの展示・販売を行います。また、New Balance Lifestyle の新しいコンセプトを開発するスタジオ（TOKYO DESIGN STUDIO）としても機能し、New Balance Lifestyle のエナジーを総括的に伝えるギャラリー兼体験型ストアとして、訪れるゲストにインディペンデントなアイディアとビジョンを継続的に提示します。

－ 概要 －

T-HOUSE New Balance を構成する 3 つの機能（3 つの T）

① TOKYO DESIGN STUDIO New Balance (TDS) － STUDIO

→ TDS のデザインスタジオとして、クリエイションが生まれる場所としての機能

② TEA HOUSE － STORE

→ “New Balance Lifestyle の新しい〇〇”を経験・体験できるストアとしての機能

③ TRANSCENDENCE － GALLERY

→ ブランドのエナジーを高め、情報を発信するギャラリーとしての機能

■日本橋浜町の街づくりについて

当社は、日本橋浜町Fタワー(1997年)、トルナーレ日本橋浜町(2005年)等の大型オフィスビルや住宅を開発してきた日本橋浜町において、2015年から、エリアの差別化を図るまちづくりコンセプト“「手しごと」と「緑」の見える街”を定め、日本橋浜町でしか体験できない路面型店舗を開発誘致しています。浜町エリア内に所有する未活用の小規模遊休地等を活かしながら、大規模再開発(面開発)ではなく、中小規模開発(点開発)にて路面型店舗を開発誘致することで、エリアの魅力や活力の向上を図ってきました。2015年度開業の「浜町かねこ」「谷や和」「富士屋本店日本橋浜町」に始まり、2019年には、まちのシンボルとなる複合施設「HAMACHO HOTEL&APARTMENTS」等の開発を経て、今回の「T-HOUSE New Balance」が路面型店舗の9施設目となります。

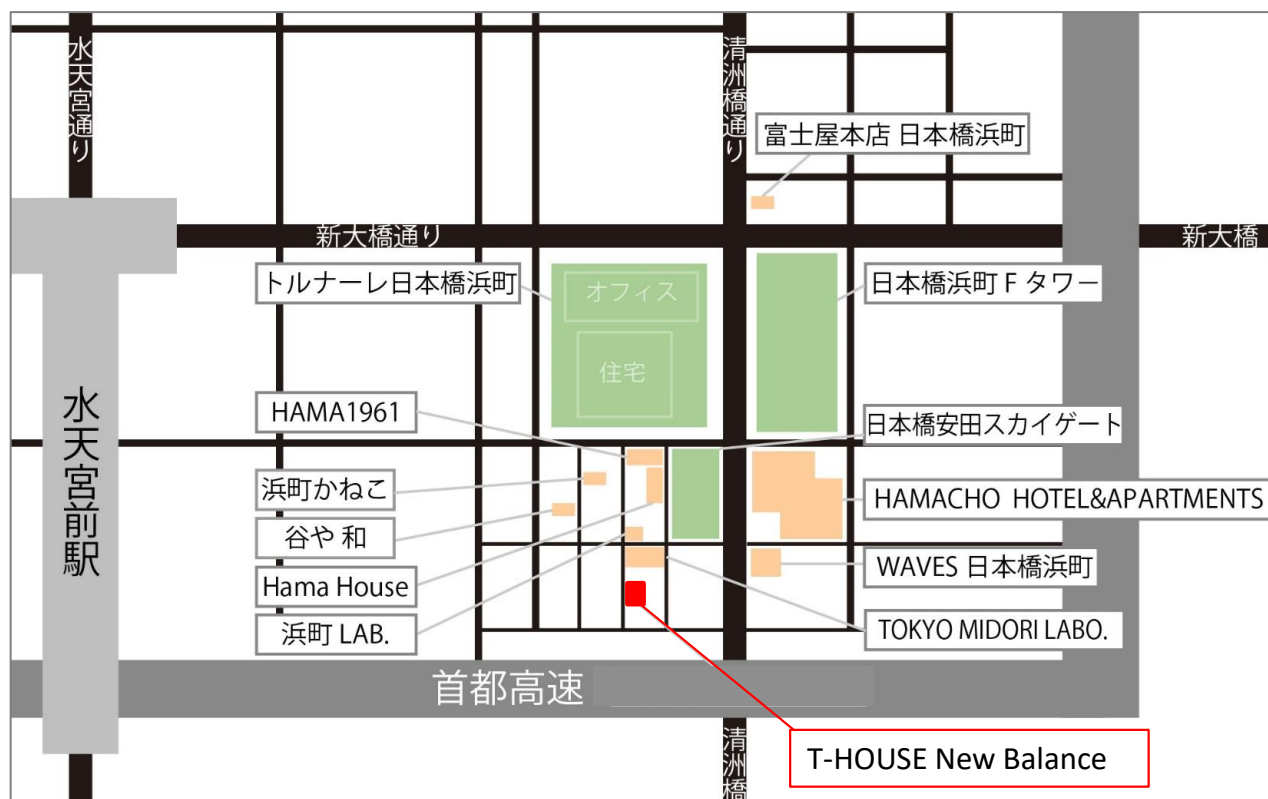
これらのハード面の開発と並行して、街の賑わいづくりに資するソフト面の開発も行っています。地元住民(地域)や就業者(企業)との関係構築や交流促進を図るため、2015年に浜町マルシェを立ち上げ、2017年に地域交流拠点「Hama House」を開発し情報交換や新たな繋がりをつくるイベントも開催しています。2020年4月には地元町会、商店街及び地元企業等の約18者とともに「一般社団法人日本橋浜町エリアマネジメント」を立ち上げています。

今後も、これらの中小規模の点開発(ハードの計画)と多様な地域活動によるエリアブランディング(ソフトの計画)を一体的に継続することで、日本橋浜町の個性ある街づくりにより、地域住民や就業者の交流や街に対する愛着を醸成させるだけではなく、多様な人が訪れたい魅力ある街づくりを目指して推進して参ります。

【安田不動産 日本橋浜町 街づくりの展開】



【安田不動産 日本橋浜町 街づくりマップ】



■計画概要 (T-HOUSE New Balance)

所在地：東京都中央区日本橋浜町三丁目9-2

敷地面積：109.87㎡

主要用途：店舗、事務所

構造規模：鉄骨造、地上2階建

延床面積：123.08㎡

開業：2020年7月17日

事業主：安田不動産株式会社

テナント：株式会社ニューバランスジャパン

設計・監理：株式会社オンデザインパートナーズ

意匠監修/内装設計：有限会社スキーマ建築計画

施工：株式会社ワクト

蔵移築再生：株式会社山翠舎



＜リリースに関するお問い合わせ先＞

安田不動産株式会社 経営企画部 広海

TEL 03-5259-0517 FAX 03-5259-0532

＜本物件に関するお問い合わせ先＞

安田不動産株式会社 開発第三部 豊田

TEL 03-5259-0516 FAX 03-5259-0533